

# Dossier de Partenariat



# La Tête dans le Fion





# sommaire

1

## Notre projet associatif.....p2

- Le tête dans le fion c'est...
- Les rôles et objectifs de l'association

2

## Le projet de Festival.....p3

- À Saint-Amand-sur-Fion
- Les valeurs du festival
- Un festival engagé
- Un festival créateur de liens

3

## La mise en œuvre.....p5

- Nos ressources
- Un festival qui grandit
- Dans la presse & les réseaux
- Plan de communication

4

## Devenez partenaires!.....p7

- Nous soutenir
- Les modalités de partenariat
- Les offres de partenariat

5

## Coupon de partenariat.....p14

6

## Le mot de la fin!.....p15

7

## Contactez-nous.....p16

# 1

## Notre projet associatif

---

### *La tête dans le fion c'est ...*

... un festival (pas comme les autres) qui favorise la rencontre des arts. Fil rouge du festival, la musique s'exprime durant 2 jours avec toute sa diversité. Rock, punk, groove, métal ou encore électro ... l'éclectisme est au rendez-vous pour une réelle découverte musicale. En favorisant une programmation basée sur les musiques actuelles régionales et la découverte de groupes émergents, prioritairement locaux et régionaux, plutôt que les têtes d'affiche. Objectif: leur offrir un espace scénique qui les valorise.

Pour accompagner cette programmation musicale, une autre expression artistique est mise à l'honneur, afin de favoriser des rencontres avec d'autres arts peu présents en milieu rural. La musique est de toute évidence l'art le plus fédérateur, le plus à même de rapprocher les générations et les cultures. Avec ce festival, notre volonté est de faire découvrir à un large public d'autres formes d'art que l'on ne retrouve que rarement en milieu rural et faire tomber certains a priori. Arts du cirque, street art, danse, déambulation artistique, photographie ont ainsi émaillé de leurs performances le festival au fil des éditions précédentes.





## Les rôles et objectifs de l'association



### **ANIMER**

Présenter une offre culturelle riche, intergénérationnelle et attractive.

### **FAIRE VIVRE LA VILLE ET FAVORISER LE RAYONNEMENT INTERCOMMUNAL**

Création d'un grand événement, au cœur du village de Saint-Amand-sur-Fion impactant les alentours.

### **SOUTENIR LES JEUNES FORMATIONS MUSICALES**

Une programmation pour tous et surtout accessible à tous grâce à la gratuité du festival.



### **RESPONSABILISER**

Par le bénévolat, montrer des bénévoles volontaires, déterminés, cultivés et passionnés.

### **DÉVELOPPER LE LIEN SOCIAL**

Associer les forces vives de la région, autour d'un projet culturel crédible et enthousiasmant.

### **FAVORISER LES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS**

Grâce à sa programmation éclectique s'adressant à tous les âges et à l'intégration active des écoles et des EHPAD, notamment via l'art invité et la décoration du site



### **CONTREBALANCER LE POIDS DES GRANDES VILLES**

Dans un milieu rural en pleine mutation et face au risque de désertification, développer un tissu associatif économique et dynamique

### **RAYONNER**

Attirer le public vers Saint-Amand-sur-Fion, faire connaître la commune et lui donner une valeur ajoutée permettant de faire rayonner les alentours.

### **TRAVAILLER AVEC LES COMMERÇANTS LOCAUX**

Nous privilégierons les entreprises et commerces marnais. Un festival peut représenter une visibilité importante pour les commerçants et partenaires.

# 2

## Le projet de festival

### A Saint-Amand-sur-Fion

Niché au cœur de la Marne, en Champagne, dans l'arrondissement de Vitry-le-François, Saint-Amand-sur-Fion est un charmant village d'environ 1 000 habitants. Il s'étend élégamment sur les deux rives de la rivière Fion, vers les hameaux de Coulvigny et de la Cense des Prés.

Le Fion a la particularité de ne jamais s'assécher. C'est pourquoi le village compte fièrement quatre moulins encore debout et les vestiges de deux autres.

Anciennement labellisé 'Les Plus Beaux Villages de France', Saint-Amand-sur-Fion conserve son caractère avec de nombreuses maisons traditionnelles de la Champagne bâties en poutres et torchis.

L'église de Saint-Amand, érigée entre 1138 et 1147, est remarquable par son porche galerie, localement surnommé 'le porche', qui évoque une section de cloître.





## Les valeurs du festival

- Rendre accessible la culture musicale et artistique en milieu rural à moindre coût, grâce à une **entrée gratuite**. Pour compléter la musique, nous mettons chaque année un **art associé** à l'honneur.
- Impliquer les habitants du village, au sein des équipes de **bénévoles**, en prêtant mur ou porte de grange pour l'affichage ... Nous souhaitons que chaque Godin se sente impliqué et fier !
- Soutenir des actions avec le groupe scolaire de Saint Amand Sur Fion et/ou les structures jeunesse locales dans le développement d'une démarche créatrice en vue du festival.
- Soutenir l'économie locale et régionale. Près de 80% du chiffre d'affaires généré par le festival (dépenses directes) se fait dans la région Grand Est et près de 60% dans la Marne.

## Un festival engagé

- Respect du développement durable ...
  - Des gobelets écocup réutilisables pour l'environnement
  - Le tri sélectif des déchets
  - La récupération des déchets alimentaires pour nourrir les poules
  - Les nombreux cendriers sur le site du festival
  - Pour aménager le festival, nous utilisons exclusivement (100%) des matériaux issus du recyclage et du réemploi
- Non à la violence qui pourrait l'ambiance avec ...
  - Un partenariat pour la campagne "Ici c'est cool !"
  - Une sensibilisation des publics avec un stand **prévention** "PrévenFion"
  - Lutte contre les violences sexistes et sexuelles avec une formation de nos membres



## Un festival créateur de liens

- Des partenaires qui croient en cet événement depuis ses débuts.
- Des bénévoles très nombreux (pas moins de 100 pour l'édition 2025) et impatients de s'investir pour l'édition 2026 !
- Les associations locales en les sollicitant pour leur domaine de compétence.
- Le groupe scolaire de Saint-Amand-sur-Fion qui répond présent chaque année.
- Les habitants du village qui proposent des possibilités d'affichage sur leur mur ou porte de grange.

# 3 La mise en œuvre

## Nos ressources

Nous prévoyons de faire appel à différents types de financements. Des financements publics tels que la DRAC, la région, le département, les collectivités territoriales et intercommunales.

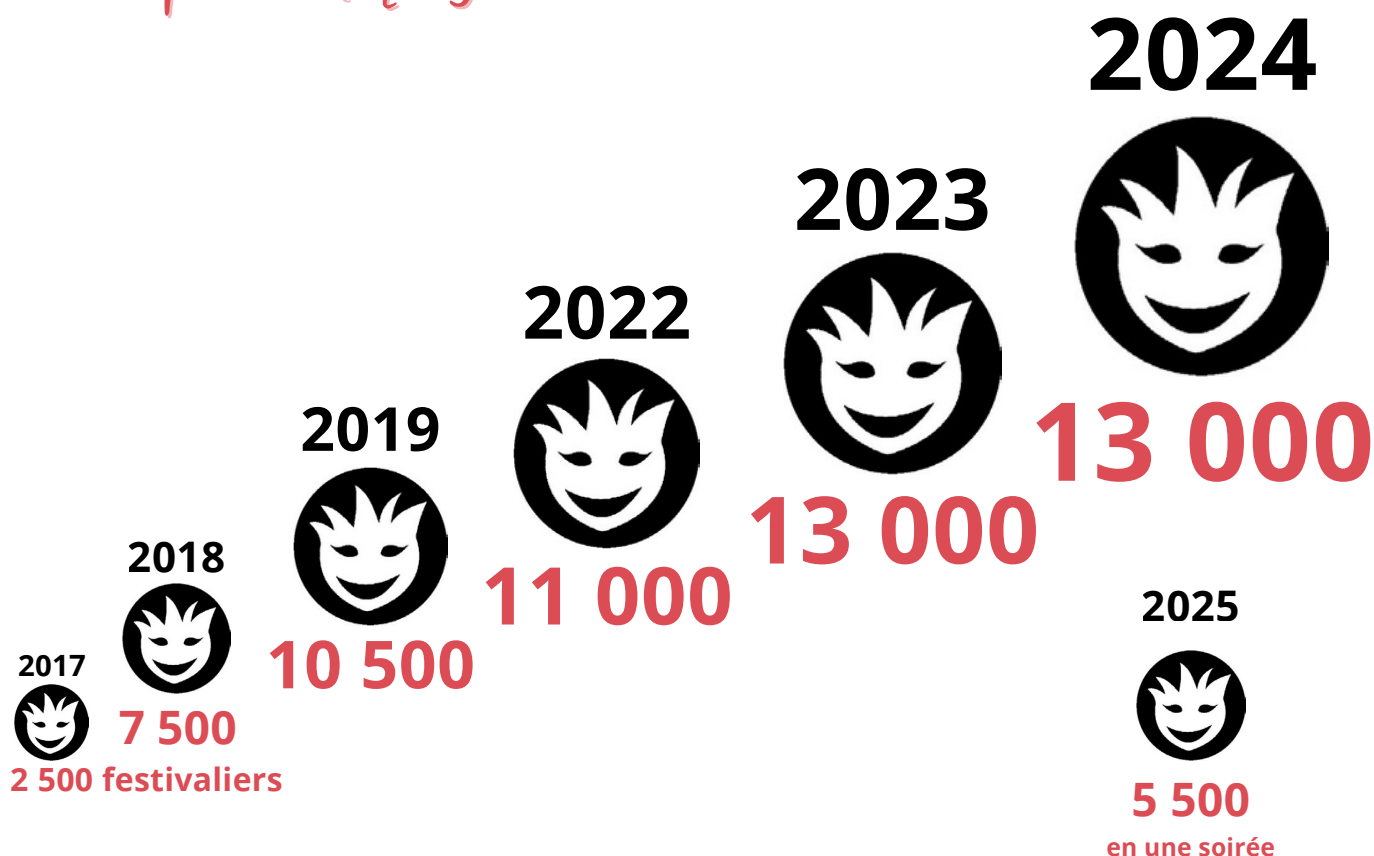
### Nous comptons également sur les financements privés.

Il s'agit de créer un véritable réseau d'entreprises et organismes partenaires en misant sur les circuits courts et les entreprises locales telle que la vôtre.

C'est ainsi l'ensemble du tissu industriel et artisanal local qui est concerné et impliqué dans la réussite du festival.

**Enfin, les fonds propres de l'association** sont ceux provenant du festival et notamment la consommation des festivaliers. Aussi, le merchandising et les cotisations contribuent également au financement.

## Un festival qui grandit





## Dans la presse & sur les réseaux

Nos 7 éditions du festival ont été pour nous l'occasion d'inviter également les journalistes. De nombreux articles sont parus dans l'Union pour présenter notre association. Les agendas culturels en ligne se font également le relais de nos manifestations.

En plus de la presse plus classique, nous essayons d'être le plus actif possible sur les réseaux et notamment sur Facebook (6,6K followers) et Instagram (1,8k followers).

Le site web de l'association est également en ligne : [www.latetedanslefion.fr](http://www.latetedanslefion.fr)



## Plan de communication

La communication est le second pilier de notre festival avec la programmation. Elle nous permet de susciter la curiosité, l'engouement et l'envie.

Plusieurs supports nous permettent de réaliser notre communication :

- 3 affichages géants en bordure de la N44 (2 bâches et 1 support en bois)
- Affichage sur les ronds-points et dans les commerces des villes et villages ciblés
- Tractage de flyers dans les boîtes aux lettres des villages avoisinants
- Distribution sur des événements ciblés (festivals, drive ...)

Des insertions publicitaires possibles grâce à nos partenaires presses :

- Set de tables utilisés par des restaurateurs du secteur,
- Plus d'une centaine de t-shirts dédiés aux bénévoles,
- Un site internet, des campagnes réseaux sociaux sur Facebook et Instagram,
- 6 000 gobelets "ecocup" réutilisables et écologiques avec impression couleur (logo de l'association + logos partenaires).

Nous veillerons à utiliser des supports publicitaires éthiques et durables. Comme par exemple, l'utilisation de verres personnalisés recyclables. Ils sont un véritable plus, tant sur les plans écologiques que financiers et ils peuvent augmenter la visibilité de l'événement.

Les relations avec la presse sont également un point important que nous ne voulons pas négliger. Elles nous permettent de toucher d'autres cibles, d'attirer d'autres médias, etc..

Nous souhaitons :

- Faire appel aux journaux locaux, inviter les journalistes avant et pendant l'événement pour qu'ils relaient également les informations
- Les radios locales et nationales seront également contactées.



# 4 Devenez partenaire !

*Le festival propose aux entreprises et institutions comme vous de nous soutenir!*

## Il s'agit pour vous de pouvoir :

- Bénéficier d'une forte visibilité grâce à nos supports de communication
- Participer au développement d'actions liées à l'accessibilité de la culture
- Valoriser votre image auprès d'un public jeune mais également familial
- Valoriser votre implication sur le territoire et vous faire connaître auprès des différents publics

#LTDLF





## Les modalités de partenariat

### Le mécénat :

C'est un don (financier ou en nature), sans contrepartie directe. Les dons effectués au titre du mécénat ouvrent droit à une **déduction d'impôt de 60%** du montant du don. Le festival "La Tête dans le Fion" est une association loi 1901 qui est donc éligible au mécénat. Ainsi, toute entreprise réalisant un don à l'association se voit exonérer à 60% du montant versé.

Exemple : pour une entreprise, un don de 1000 € revient à un coût réel de 400 € après impôt.

### Le sponsoring :

C'est une dépense (prestation de service à caractère publicitaire), passée comme une charge (publicité) dans la comptabilité de l'entreprise.

**Pour l'édition 2026 de La Tête dans le Fion, nous vous proposons 14 offres de partenariat cumulables et détaillées dans les pages suivantes.**

Dès que votre partenariat sera confirmé et payé, vous bénéficierez de la visibilité suivante :

- Votre logo sur le dépliant et l'affiche du festival
- Mention dans l'espace partenaires du site internet du festival
- Publication Facebook et Instagram
- Mention dans le dossier de presse
- Votre logo sur un support regroupant l'ensemble des partenaires sur le festival

### Par ailleurs :

- Nous aurons le plaisir de vous accueillir dans l'espace partenaires pour un moment de convivialité. Date et horaire seront précisés dans l'invitation que vous recevrez.
- Une convention de partenariat individuelle sera établie, une attestation de paiement sera délivrée, ainsi qu'un reçu fiscal
- Un coupon de partenariat est disponible en page 14. Vous pouvez y indiquer l'offre choisie et y trouverez les moyens de paiement disponibles.

**Attention :** La campagne de partenariat se termine **le 01 mars 2026**. La conception de l'affiche et du dépliant nécessite un certain délai. En l'absence de confirmation et paiement de votre part dans les délais indiqués, il ne nous sera pas possible d'intégrer votre logo sur ces supports.





## Devenez un partenaire Eco-Friendly !

La Tête dans le Fion a toujours eu à cœur la préservation de l'environnement. Cette fibre "écologique" se traduit par des choix et des démarches mis en oeuvre dès les débuts du festival. Ecocup, tri des déchets, mobilier réalisé avec des matériaux de récupération, etc.

Les membres de l'association ne manquent pas d'imagination pour que le festival soit le plus éco-responsable possible.

Aujourd'hui, nous souhaitons valoriser encore plus ces engagements en vous proposant de nous accompagner dans nos actions à travers ces offres de partenariat éco-friendly :

### 01 - Cendriers de poche

Un mégot de cigarette met plusieurs mois à se décomposer dans la nature, et ce délai s'allonge si le mégot est pourvu d'un filtre. Avec les nombreux composants toxiques qu'il renferme, cela crée un cocktail « parfait » pour polluer notre planète. À la fin du festival, une quantité significative de mégots est collectée.

Pour remédier à cette problématique, les organisateurs du festival prévoient de distribuer **1 000 cendriers de poche**, capables de contenir jusqu'à une dizaine de mégots. Cela permet de maintenir l'espace du festival propre, en complément des nombreux cendriers disposés sur le site.

En optant pour ce partenariat, vous contribuerez de manière originale à encourager les festivaliers à adopter une attitude responsable en matière de propreté. Votre logo (en monochrome) sera bien visible sur les cendriers de poche.



Photo non contractuelle

**Offre valable pour un seul partenaire.**



### 02 - La brigade verte

Notre brigade verte sillonne les divers espaces du festival avec une attention particulière pour détecter chaque déchet abandonné au sol. Cette initiative représente également une occasion précieuse de sensibiliser les festivaliers à l'importance cruciale du respect de l'environnement. En effet, nos membres leur montreront les nombreux points de collecte prévus ainsi que les cendriers disponibles tout autour du site. Cette démarche est menée avec bienveillance et dans une ambiance de bonne humeur.

Votre logo sera fièrement mis en avant, apposé sur les gilets vert fluo des six membres de cette brigade dynamique.



**L'offre est valable pour un maximum de deux partenaires.**







## Devenez un partenaire Eco-Friendly !

### 03 - Se rafraichir et étancher sa soif

Les organisateurs souhaitent réduire considérablement l'utilisation des bouteilles en plastique. Bien qu'il soit toujours possible d'acquérir une bouteille d'eau ou un gobelet sur le site, vous aurez également la possibilité de vous rafraîchir gratuitement à la fontaine à eau, un nouvel équipement « made in La Tête dans le Fion ».

Pour soutenir cette initiative rafraîchissante, nous vous proposons de placer votre logo sur la façade de cette fontaine.

**Offre valable pour un seul partenaire.**



### 04 - Au bonheur des poules

En 2023, environ 70 kg de déchets alimentaires ont été collectés pour nourrir les poules des habitants du village et pour être transformés en compost. Grâce à cette initiative de tri, les organisateurs visent à réduire la quantité de déchets générés à la fin du festival. Pour soutenir cette démarche, nous vous offrons la possibilité d'afficher votre logo (en monochrome) sur les 20 seaux destinés à la collecte de ces déchets pour les poules des Godins.

**Offre valable pour un maximum de 2 partenaires.**





## Devenez partenaire, soutenez le festival !

### 05 - Accès à l'espace de réception privatif-VIP

Recevez vos collaborateurs et clients dans un espace VIP surveillé. Sur place, bénéficiez d'un service exclusif assuré par l'association. Du champagne, de la bière, des boissons non alcoolisées et des petits fours seront disponibles à volonté de 20h à 2h. 10 invités maximum par partenaire. Offre valable le vendredi ou le samedi.

**Offre valable pour un maximum de 3 partenaires par jour.**



### 06 - A la pompe !



Votre logo (dimensions 30 cm x 15 cm) sera affiché sur la façade des tireuses à bière, offrant ainsi 10 emplacements répartis sur les 25 mètres linéaires du bar. Beaucoup de monde passe par là, garantissant une visibilité optimale pour votre marque.

**Offre limitée à 2 partenaires – possibilité d'exclusivité.**



### 07 - Pichet

Votre logo en version monochrome imprimé sur le pichet officiel du festival, avec une distribution prévue de 600 exemplaires.

**Offre réservée à 2 partenaires seulement.**





# Devenez partenaire, soutenez le festival !

## 08 - Le gobelet du festival

Votre logo sur les gobelets réutilisables de l'édition 2026 du festival : 6000 exemplaires disponibles

**Offre limitée à 8 partenaires maximum.**



Exemple édition 2023



## 09 - Etre partout avec les bénévoles

Votre logo sur la manche des tee-shirts portés par les 100 bénévoles du festival.

**Offre limitée à 1 partenaire maximum.**



## 10 - Gardez votre gobelet à portée de main

Votre logo sur l'élastique du porte gobelet, au plus près des festivaliers. 1000 exemplaires seront distribués.

**Offre limitée à 1 partenaire maximum.**







## Devenez partenaire, soutenez le festival !

### 11 - A table !

Votre logo sur des sets de table format A3. Ceux-ci seront distribués dans les restaurants de Vitry-le-François, Châlons-en-Champagne, Sainte-Menehould, en 10 000 exemplaires.

**Offre limitée à 20 partenaires – sous réserve de réunir assez de partenaires.**



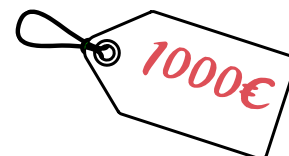
Exemple édition 2025



### 12 - Porte-fion, ne perdez plus vos fions

Votre logo sur le porte-fion, incontournable aux festivaliers pour garder leur monnaie.

**Offre limitée à 1 partenaire maximum.**



### 13 - Mécénat en nature

Nous sommes aussi intéressés par des partenariats en nature. Les contributions en nature seront valorisées et feront l'objet d'un reçu fiscal. Le mécénat en nature consiste à apporter un soutien sous forme de biens ou de services, plutôt que par un don monétaire.

**Offre illimitée.**

### 14 - Mécénat financier

Nous sommes également ouverts à des contributions en numéraire qui nous aideront à financer divers projets visant à enrichir l'expérience du festival.

**Offre illimitée.**



# Coupon de partenariat

- Complétez le coupon ci-dessous (dispo sur notre site <https://www.latetedanslefion.fr>)
- Merci de nous communiquer en pièce jointe le logo de votre entreprise.
- Retournez-le par mail à [ltldfsecretariat@gmail.com](mailto:ltldfsecretariat@gmail.com)

Nom de la structure : .....

Représenté par (Nom-Prénom-Fonction) : .....

Adresse : .....

Code postal: ..... Ville : .....

Tél.: ..... Mail : .....

N°	Offre	Montant	Total
1	Cendriers de poche	2 000€	
2	La brigade verte	1 000€	
3	Habillage fontaine à eau	2 000€	
4	Au bonheur des poules	500€	
5	Accès à l'espace VIP	2 000€	
6	Habillage pompe à bière	2 000€	
7	Pichet	1 500€	
8	Gobelet du festival	1 000€	
9	T-Shirt des bénévoles	1 000€	
10	Porte gobelet	1 000€	
11	Set de table	500€	
12	Porte-fion	1 000€	
14	Mécénat financier		
TOTAL			
13 - Mécénat en nature - Détails :			

Fait le .... / .... / ..... à ..... Signature :

Merci de nous faire parvenir votre virement sur le compte bancaire de l'association  
La Tête dans le Fion, dont voici les coordonnées :  
IBAN : 1 FR76 1020 6516 6098 7362 6246 010 1 1 Code BIC : AGRIFRPP802

# 6

## Le mot de la fin !

---

Nous sommes une équipe dynamique et volontaire qui a pour projet de faire perdurer le festival la Tête dans le Fion à Saint-Amand-sur-Fion.

Notre association promeut des valeurs importantes telles que le respect de l'environnement, la lutte contre les violences sexistes et sexuelles et l'accès à la culture pour toutes et tous grâce à la gratuité du festival.

Nous vous proposons d'assurer votre visibilité auprès d'un large public puisque notre festival accueille des milliers de festivaliers. Cela sera permis par la présence de votre logo sur les affiches, nos réseaux sociaux, le site internet et d'autres moyens de promotion qui favoriseront d'autant plus votre image.

**Grâce à votre soutien , nous espérons  
pérenniser notre projet !**





# 7 Contactez nous !

---

Si vous souhaitez plus d'informations, nous restons  
à votre disposition:

**Association "La Tête dans le Fion"**



**Site Web:** [www.latetedanslefion.fr](http://www.latetedanslefion.fr)



**Mail:** [LTDLFsecretariat@gmail.com](mailto:LTDLFsecretariat@gmail.com)



**Facebook:** [www.facebook.com/festivalLTDLF](https://www.facebook.com/festivalLTDLF)



**Instagram:** <https://www.instagram.com/festivaltdlf>





CONTACTS  
*De l'asso*

[ltldfpartenariat@gmail.com](mailto:ltldfpartenariat@gmail.com)